

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Pendahuluan.....	9
2.2 Komunikasi.....	9
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	9
2.2.2 Tingkatan Komunikasi.....	11
2.2.3 Komunikasi Massa.....	12
2.2.3.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	12
2.2.3.1.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	13
2.2.3.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	15
2.2.4 Model Komunikasi.....	19
2.3 Kampanye.....	21
2.3.1 Pengertian Kampanye.....	21
2.3.2 Jenis-Jenis Kampanye.....	22

2.3.3 Tujuan Kampanye.....	23
2.3.4 Tahapan-tahapan Kampanye.....	24
2.3.5 Persuasi Titik Tolak Berkampanye.....	28
2.4 Strategi Komunikasi Dalam Berkampanye.....	30
2.4.1 Teknik Komunikasi.....	32
2.5 Publik PR.....	32
2.6 Efek.....	35
2.7 Rumusan Konsep.....	37
2.8 Kerangka Pemikiran.....	38
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
3.1 Desain Penelitian.....	42
3.2 Sumber Data.....	45
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	46
3.4 Informan dan Key Informan.....	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6 Uji Keabsahan Data.....	49
3.7 Teknik Analisis Data.....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>53</b>
4.1 Subjek Penelitian.....	53
4.1.1 Sejarah Yayasan MPATI.....	53
4.1.2 Visi dan Misi Yayasan MPATI.....	55
4.1.3 Profil Pendiri Yayasan MPATI.....	55
4.1.4 Logo Yayasan MPATI.....	57
4.1.5 Susunan Pengurus Yayasan MPATI.....	57

4.1.6	Komitmen Yayasan MPATI.....	58
4.1.7	Kegiatan Yayasan MPATI.....	60
4.1.8	Kampanye Penyebaran DVD Penanganan Dini Autisme 1.....	61
4.2	Proses Pengumpulan Data.....	62
4.2.1	Wawancara.....	62
4.2.2	Obserbasi.....	63
4.2.3	Dokumentasi.....	64
4.3	Hasil Penelitian.....	64
4.3.1	Strategi Kampanye Yayasan MPATI Dalam Mengkomunikasikan Autisme Melalui Penyebaran DVD Penanganan Dini Autisme 1.....	64
4.3.1.1	Analisis.....	65
4.3.1.2	Tujuan.....	68
4.3.1.3	Publik.....	70
4.3.1.4	Pesan-Pesan.....	72
4.3.1.5	Strategi.....	75
4.3.1.6	Taktik Pelaksanaan.....	77
4.3.1.7	Skala Waktu.....	77
4.3.1.8	Sumber Daya.....	78
4.3.1.9	Penilaian.....	80
4.3.1.10	Peninjauan.....	82
4.3.2	Efek Kampanye Penyebaran DVD Penanganan Dini Autisme 1.....	83
4.3.2.1	Kognitif.....	83
4.3.2.2	Afektif.....	86
4.3.2.3	Konatif.....	89
4.4	Analisis.....	91

BAB V PENUTUP.....	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	98

#### DAFTAR PUSTAKA

#### DAFTAR RIWAYAT HIDUP

#### LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 : Hasil Wawancara dan Kategori Wawancara
- Lampiran 3 : Surat Keterangan Riset
- Lampiran 4 : Surat Keterangan Wawancara
- Lampiran 5 : M-Chat dan Form Pemesanan Produk
- Lampiran 6 : Foto-Foto